

PROGRAM
II INTERDYSCYPLINARNEJ KONFERENCJI NAUKOWEJ
JĘZYK A MEDIA. ZJAWISKA JĘZKOWE I KOMUNIKACYJNE
WE WSPÓŁCZESNYCH MEDIACH

UNIwersYTET PEDAGOGICZNY
im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
30-31 MARCA 2017 r.

30 MARCA 2017 r. (CZWARTEK)

- 9.00 REJESTRACJA GOŚCI, budynek główny UP, III piętro, obok s. 344
9.30 – 10.00 UROCZYSTE OTWARCIE KONFERENCJI, s. 344
SESJA PLENARNA, s. 344

Moderator:

prof. dr hab. Jadwiga Kowalikowa, Uniwersytet Jagielloński

- 10.00 – 10.20 Prof. dr hab. Jolanta Maćkiewicz, Uniwersytet Gdański,
Nowy wymiar retoryki medialnej: retoryka multimodalna (na przykładzie tygodników opinii)
- 10.20 – 10.40 Dr hab. Katarzyna Kłosińska, Uniwersytet Warszawski,
Nowe media a norma językowa
- 10.40 – 11.00 DYSKUSJA
- 11.00 – 11.20 PRZERWA KAWOWA

Moderator:

prof. dr hab. Bogusław Skowronek, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

- 11.20 – 11.50 Dr hab. Danuta Kępa-Figura, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej
w Lublinie,
Gry językowe w memach internetowych
- 11.50 – 12.10 Dr hab., prof. UWM Mariusz Rutkowski, Uniwersytet Warmińsko-
-Mazurski w Olsztynie,
Internet jako przedmiot opisów onomastycznych i medioonomastycznych
- 12.10 – 12.30 Dr hab., prof. Uł Ewa Szkudlarek-Śmiechowicz, Uniwersytet Łódzki,
*Kreowanie wspólnoty dyskursywnej w telewizyjnych kanałach
informacyjnych (na przykładzie programów satyryczno-publicystycznych
i serwisów wiadomości)*
- 12.30 – 12.50 DYSKUSJA
- 12.50 – 14.00 OBIAD

Moderator:

dr Agnieszka Walecka-Rynduch, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

- 14.00 – 14.20 Dr Bartłomiej Łódzki, Collegium da Vinci w Poznaniu,
Donald Trump w powyborczych dyskusjach online – przykłady automatyzacji badań komunikowania cyfrowego
- 14.20 – 14.50 Dr Kamil Mazurek, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie,
„Przeciw partyjnym klanom” – nowomowa Kukiz’15 na platformie Facebook
- 14.50 – 15.10 Dr Małgorzata Kołodziejczak, Dr Marta Wrześniewska-Pietrzak,
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu,
Przywódcą populistyczny i jego językowy obraz w aspekcie retoryki dominacji na podstawie wypowiedzi Pawła Kukiza
- 15.10 – 15.30 DYSKUSJA
- 15.30 – 15.50 PRZERWA KAWOWA
- 15.50 – 16.10 Dr Marta Gierczyńska-Kolas, Akademia Pomorska w Słupsku,
Metaforą w twarz – jak publicyści obrażają polityków
- 16.10 – 16.30 Mgr Mateusz Domagała, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu,
Exposé jako płaszczyzna kreowania wizerunku politycznego
- 16.30 – 16.50 Dr Dorota Domalewska, Akademia Sztuki Wojennej,
Rola mediów społecznościowych w procesie komunikowania politycznego
- 16.50 – 17.10 DYSKUSJA
- 17.10 – 17.30 PRZERWA KAWOWA
- 17.30 – 17.50 Dr Katarzyna Brzoza, dr Dagmara Głuszek-Szafranec,
dr Patrycja Szostok, Uniwersytet Śląski w Katowicach,
„Wieszczenie finis Poloniae”, czyli jak relacjonowano wybory parlamentarne 2015 r. w polskich tygodnikach opinii
- 17.50 – 18.10 Mgr Agnieszka Jastrzębska, Uniwersytet Warszawski,
Kreowanie figury wroga w mediach podczas kampanii wyborczych na przykładzie tygodnika „Newsweek”
- 18.10 – 18.30 Dr Laura Polkowska, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie,
Językowy obraz kompromisu we współczesnej polskiej prasie opinii
- 18.30 – 18.50 DYSKUSJA
- 20.00 – BANKIET

Moderator:

dr Ewa Horyń, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

- 14.00 – 14.20 Dr Bożena Żmigrodzka, Samodzielna Pracownia Lingwistyki Tekstu i Dyskursu w Krakowie,
Szkic do charakterystyki genologicznej piciorysu (na podstawie tekstów opublikowanych w Internecie)
- 14.20 – 14.50 Dr hab. Beata Grochala, Uniwersytet Łódzki,
Zmiany w obrębie sportowej relacji internetowej na żywo
- 14.50 – 15.10 Dr Izabela Bogdanowicz, Uniwersytet Warszawski,
Blogger, vlogger, youtuber. Wpływy język nowej komunikacji
- 15.10 – 15.30 DYSKUSJA
- 15.30 – 15.50 PRZERWA KAWOWA
- 15.50 – 16.10 Mgr Barbara Szczekała, Uniwersytet Jagielloński,
Języczek Pudelka. Retoryczne strategie obnażania hipokryzji na portalu Pudelek.pl
- 16.10 – 16.30 Mgr Luiza Bogucka, Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach,
Gra słów w świecie Facebooka
- 16.30 – 16.50 Mgr Artur Otton Firlej, lic. Tomasz Pietrucha, Uniwersytet Jagielloński,
Resentyment, pamięć i historia jako kategorie dyskursywne. Język polskiej polityki w mediach społecznościowych po 2010 roku
- 16.50 – 17.10 DYSKUSJA
- 17.10 – 17.30 PRZERWA KAWOWA
- 17.30 – 17.50 Dr Tomasz Piekot, Uniwersytet Wrocławski,
Klient 3.0 i jego reklamacje – strategie komunikacyjne marek na Facebooku
- 17.50 – 18.10 Dr Anna Tereskiewicz, Uniwersytet Jagielloński,
„Dziękujemy za wybór naszego hotelu oraz super recenzję” – reakcje managerów hoteli na recenzje klientów na portalu TripAdvisor
- 18.10 – 18.30 DYSKUSJA
- 20.00 – BANKIET

Moderator:

dr hab., prof. UP Ewa Młynarczyk, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

- 14.00 – 14.20 Dr hab., prof. UWM Alina Naruszewicz-Duchlińska, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie,
Kiedy polszczyzna nie wystarcza. Marketerzy o mediach społecznościowych (na przykładzie Socialpress)
- 14.20 – 14.50 Dr hab. Monika Worsowicz, Uniwersytet Łódzki,
Medialny obraz świata „dziennikarskiej kuchni”. Analiza wybranych publikacji miesięcznika „Press” z lat 2012-2016
- 14.50 – 15.10 Dr Iza Matusiak-Kempa, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie,
Język sukcesu w czasopiśmie dla dziewczynek
- 15.10 – 15.30 DYSKUSJA
- 15.30 – 15.50 PRZERWA KAWOWA
- 15.50 – 16.10 Dr Magdalena Ślawska, Uniwersytet Śląski w Katowicach,
Dziennikarz – niedziennikarz. Kilka uwag o przypadkach zamiany
- 16.10 – 16.30 Mgr Patrycja Chruściel, Uniwersytet Wrocławski,
Konstrukcja znaczeń w dyskursie prasowym
- 16.30 – 16.50 Dr Dariusz Baran, Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego,
Język współczesnej krytyki muzycznej w prasie i internecie
- 16.50 – 17.10 DYSKUSJA
- 17.10 – 17.30 PRZERWA KAWOWA
- 17.30 – 17.50 Dr hab. Małgorzata Rzeszutko-Iwan, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie,
Hybrydowe formacje dyskursywne – na przykładzie analizy stenogramów nagrań prac komisji śledczej
- 17.50 – 18.10 Dr Robert Słabczyński, Uniwersytet Rzeszowski,
Medialny obraz społeczności lokalnej (na przykładzie analizy miesięczników „Dukla.pl” i „Nasz Rymanów”)
- 18.10 – 18.30 Dr Magdalena Baranowska-Szczepańska, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu,
Obraz świata w wielkopolskiej prasie lokalnej
- 18.30 – 18.50 DYSKUSJA
- 20.00 – BANKIET

PANEL 4: MEDIALNE KONCEPTUALIZACJE ŚWIATA

- 9.00 – 9.20 Dr hab., prof. AJD Dorota Suska, Akademia im. Jana Długosza
w Częstochowie,
Blogosfera parentingowa: wokół nowych profili ojcostwa
- 9.20 – 9.40 Dr Paweł Kuciński, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego
w Warszawie,
Ideologie kulturowe. Struktura autorytarnej informacji w demokratycznym świecie (mediów)
- 9.40 – 10.00 Mgr Arleta Michalik, Uniwersytet Jagielloński,
Rola mediów w procesie kształtowania tożsamości młodzieży
- 10.00 – 10.20 DYSKUSJA
- 10.20 – 10.40 PRZERWA KAWOWA

PANEL 5: REKLAMA I PUBLIC RELATIONS

- 10.40 – 11.00 Dr Małgorzata Bortliczek, Dr Izabela Łuc, Uniwersytet Śląski w Katowicach,
Komercyjny obraz piękna na przykładzie tekstów reklam
- 11.00 – 11.20 Dr Emilia Kałuzińska, Uniwersytet Śląski w Katowicach,
Reklama jako współczesna baśń. Reklamowe gry z narracją
- 11.20 – 11.40 Mgr Magdalena Szulc, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu,
Jeże przemJEżają Internet, czyli o komunikacji marki Dzikie Sad na Facebooku
- 11.40 – 12.00 DYSKUSJA
- 12.00 – 12.20 PRZERWA KAWOWA
- 12.20 – 12.40 Dr hab. Lidia Pokrzycka, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie,
Skuteczny public relations w praktyce. Promocja Islandii
- 12.40 – 13.00 Mgr Anna Parcheta, Uniwersytet Warszawski,
Jak przyciągnąć uwagę pokolenia Z, czyli o sposobie komunikacji marek w social media
- 13.00 – 13.20 Mgr Dorota Burczyk, Uniwersytet Wrocławski,
„Zbadaj swoje cytrynki” – scenariusze przyszłości reklamy społecznej
- 13.20 – 13.40 DYSKUSJA
- 13.40 – 15.00 OBIAD
- 15.00 – 15.20 Dr Justyna Winiarska, Uniwersytet Jagielloński,
Między magią a technologią – czyli co nam pokazują producenci kremów
- 15.20 – 15.40 Mgr Anna Baniś, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie,
Czy social media promują tradycje Łemków?

- 15.40 – 16.00 Mgr Patrycja Kumięga, Mgr Anna Hesse-Gawęda, Uniwersytet Jagielloński,
Media jako przekaznik marki czy zagłuszacz kultury?
- 16.00 – 16.20 DYSKUSJA
- 16.40 – 17.00 UROCZYSTE ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI, s. 344

31 MARCA 2017 r. (PIĄTEK) s. 346

PANEL 6: MEDIALNE REPREZENTACJE TOŻSAMOŚCI

- 9.00 – 9.20 Dr Patrycja Włodek, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie,
Od Rudolpha Valentino do Magic Mike'a. Przemiany strategii obrazowania męskości w dyskursie amerykańskiego kina popularnego
- 9.20 – 9.40 Dr Sławomir Czapnik, Uniwersytet Opolski,
Jadowity i cyniczny. Język komentarzy w serialu dokumentalnym „Chłopaki do więzienia”
- 9.40 – 10.00 Mgr Joanna Mleczko, Uniwersytet Jagielloński,
Komunikacja perswazyjna w dyskursie prasowym na temat homoseksualizmu – analiza wybranych czasopism
- 10.00 – 10.20 DYSKUSJA
- 10.20 – 10.40 PRZERWA KAWOWA

PANEL 7: KOMPETENCJE. ODBIÓR. TOŻSAMOŚĆ

- 10.40 – 11.00 Dr hab. Magdalena Trysińska, Uniwersytet Warszawski,
Tekst medialny w świadomości młodzieży licealnej
- 11.00 – 11.20 Dr Anna Granat, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie,
Problem kompetencji medialnych uczniów w Polsce
- 11.20 – 11.40 Dr Karina Cicha, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach,
Kompetencja wizualna, czyli jak zrozumieć media
- 11.40 – 12.00 DYSKUSJA
- 12.00 – 12.20 PRZERWA KAWOWA

PANEL 8: DYSKURS POLITYCZNY W MEDIACH, cz. II

- 12.20 – 12.40 Dr Marta Chojnacka-Kuraś, Uniwersytet Warszawski,
Ciamajdan, oszołomstwo i puczyści. O zjawiskach słowotwórczych w komentarzach internetowych na temat wydarzeń sejmowych z grudnia 2016r.
- 12.40 – 13.00 Dr Marcin Pielużek, Uniwersytet Jagielloński,
Obrazy świata w mediach skrajnie prawicowych

- 13.00 – 13.20 Dr Karolina Lachowska, Uniwersytet Wrocławski,
*Medialny obraz terroryzmu i terrorysty na przykładzie publikacji
w tygodniku „Polityka”*
- 13.20 – 13.40 DYSKUSJA
- 13.40 – 15.00 OBIAD
- 15.00 – 15.20 Mgr Iga Ranoszek, Uniwersytet Szczeciński,
*Strategie ośmieszania prezydenta Andrzeja Dudy w memach
internetowych*
- 15.20 – 15.40 Mgr Przemysław Szczygieł, Uniwersytet Gdański,
*Mowa nienawiści i dyskursywna konstrukcja podmiotów na przykładzie
portalu wPolityce.pl*
- 15.40 – 16.00 Mgr Joanna Rutkowska, Uniwersytet Szczeciński,
*Hejting w dyskursie o aborcji – na przykładzie wypowiedzi związanych
z Czarnym Protestem*
- 16.00 – 16.20 Mgr Bartosz Pietrzyk, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie,
*Interakcyjna komunikacja medialna w ramach vlogosfery platformy
YouTube*
- 16.20 – 16.40 DYSKUSJA
- 16.40 – 17.00 UROCZYSTE ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI, s. 344

31 MARCA 2017 r. (PIĄTEK) s. 347

PANEL 9: DYSKURS JĘZYKOWY A DYSKURSY MEDIALNE

- 9.00 – 9.20 Mgr Rafał Jakiel, Uniwersytet Wrocławski,
*Komiksowe multiwersa a problemy retoryczne i językoznawcze w analizie
popkultury*
- 9.20 – 9.40 Mgr Izabella Ławecka, Uniwersytet Warszawski,
Akty i gatunki mowy w języku internauty
- 9.40 – 10.00 Mgr Mateusz Adamczyk, Uniwersytet Warszawski,
O tak zwanej „kropce nienawiści”
- 10.00 – 10.20 DYSKUSJA
- 10.20 – 10.40 PRZERWA KAWOWA

PANEL 10: POPKULTURA. KULINARIA. MODA

- 10.40 – 11.00 Dr Klaudia Cymanow-Sosin, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie,
*Plotka, pogłoska i astroturfing we współczesnych mediach – informacja
czy dezinformacja?*

- 11.00 – 11.20 Dr Sabina Deditius, Uniwersytet Śląski w Katowicach,
*Analiza internetowych aktów wartościujących na przykładzie cyklu
„Łoża modowa” w Dzień Dobry TVN*
- 11.20 – 11.40 Dr Katarzyna Burska, Uniwersytet Łódzki,
*Pożywienie uczciwe, oszczędności w smarówce, wulkan piekarnictwa –
kilka uwag o języku jurorów w kulinarnych show*
- 11.40 – 12.00 DYSKUSJA
- 12.00 – 12.20 PRZERWA KAWOWA

PANEL 11: METODOLOGICZNE ASPEKTY Dyskursów medialnych

- 12.20 – 12.40 Dr Agata Rębkowska, Uniwersytet Wrocławski,
*Czy język mediów da się zmierzyć? W poszukiwaniu metodologii
badań porównawczych nad dyskursem medialnym*
- 12.40 – 13.00 Dr Beata Jarosz, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie,
*Forum internetowe jako źródło materiału socjolektalnego. Postulaty
metodologiczne*
- 13.00 – 13.20 DYSKUSJA
- 13.40 – 15.00 OBIAD

PANEL 12: Dyskurs wizualny a dyskursy medialne

- 15.00 – 15.20 Dr Ewa Modrzejewska, Uniwersytet Warszawski,
Infografiki w dyskursie medialnym. Wyzwania badawcze
- 15.20 – 15.40 Dr Magdalena Boczkowska, Wyższa Szkoła Humanitas w Sosnowcu,
*„Podłość jarzyn nie zna granic” – frazeologia w reklamach dyskontu
Biedronka*
- 15.40 – 16.00 Mgr Kaja Kiełpińska, Uniwersytet Warszawski,
Sposób językowego obrazowania życia w grafikach motywacyjnych
- 16.00 – 16.20 Mgr Magdalena Hensoldt-Fyda, Wyższa Szkoła Informatyki
i Zarządzania w Rzeszowie,
Socjalizacja „do” kultury wizualnej. Język obrazu social media
- 16.20 – 16.40 DYSKUSJA
- 16.40 – 17.00 UROCZYSTE ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI, s. 344