

Spis treści

Słowo wstępne	7
DYSKURS MEDIALNY	
JERZY GOŁUCHOWSKI, DOROTA KONIECZNA ANNA LOSA-JONCZYK	
Zarys koncepcji dyskursywnego badania blogosfery	13
AGATA KRZYWDZIŃSKA	
Język i styl rosyjskiej reklamy społecznej – analiza wybranych przykładów	33
EWA HORYŃ, AGNIESZKA WALECKA-RYNDUCH	
„Współczesny Pan” a „Logo”. Wizerunek dżentelmena w prasie dla mężczyzn. Ujęcie diachroniczne	53
ADAM DOMBROWSKI	
Porady w prasie męskiej i ich realizacji tekstowe na przykładzie czasopisma „Men’s Health”	67
KOMUNIKACJA A NOWE MEDIA	
ROMAN BROMBOSZCZ	
Cybernetyczna podszewka. Zjawiska informatyczne w komunikacji internetowej	83
ANNA CHUDZIK	
<i>Foch</i> jako zjawisko komunikacyjne. Z badań nad komunikacją interpersonalną w Internecie	99
DARIUSZ DĘBECKI	
Sacrum w Internecie – na przykładzie analizy strony księdza Dawida Pietrasa	115
EWA KAPTUR	
Nekrolog w Internecie	131
IWONA LEONOWICZ-BUKAŁA, ANNA MARTENS	
Twitter – narzędzie komunikacji w rękach dziennikarzy	147
KATARZYNA MACIEJAK	
Autoprezentacyjne kłopoty wideoblogerów	165

PRZEMYSŁAW SZEWS	
Wiadomości, które znikają – o sposobach komunikacji w usłudze Snapchat	179
KOMUNIKACJA A KULTURA	
MONIKA BATOR	
Nie tylko <i>lajki, hejty</i> i memy. O dyskursie wokół <i>Miasta 44</i> w Internecie i tradycyjnej krytyce	197
DOROTA BURCZYC	
Reklama na zdrowie. Nowy wymiar kampanii społecznych i ich rola w kształtowaniu postaw prozdrowotnych	211
EMILIA KAŁUZIŃSKA	
Obraz świata w reklamie: wzorce i wartości. Perspektywa socjalizacji	227
KOMUNIKACJA A SPOŁECZEŃSTWO	
RENATA PIASECKA-STRZELEC	
Medialny obraz rzeczywistości w serwisach polskich agencji informacyjnych	243
KAMIL MAZUREK	
Świadoma obecność czy przypadkowe działanie? Polityk w <i>social media</i> w kontekście kampanii wyborczej Magdaleny Ogórek	257
ŁUKASZ KOPERSKI	
Wirtualne grupy wsparcia jako ponowoczesne formy wspólnotowości. Komunikacja zapośredniczona, sieciowa tożsamość, cyberprzestrzeń	273
KOMUNIKACJA A SPOŁECZNOŚĆ	
IZABELA BOGDANOWICZ	
W drodze do mediów. Etyka specjalistów public relations oraz klientów (refleksje praktyka)	291
Spis Autorów	301