

Spis treści

Słowo wstępne	7
DYSKURS MEDIALNY	
URSZULA ŻYDEK-BEDNARCZUK Dyskurs medialny w analizie interdyscyplinarnej	13
MAŁGORZATA KITA Czy „społeczeństwo medialne” żyje w medialnej dobie językowej?	25
ЛИЛИЯ РАШИДОВНА ДУСКАЕВА Праксиологический подход в медиалингвистике	39
BARBARA BOGOŁĘBSKA Stylistyka różnych odmian dziennikarstwa (na przykładzie prasy)	55
IWONA LOEWE Dyskurs telewizyjny. Teleturnieje	65
ELENA С. КАРА-МУРЗА Правовые основания критического анализа рекламного дискурса	83
ЭЛЕОНОРА ГЕОРГИЕВНА ШЕСТАКОВА Методология Школы „Анналов” в исследовании медиатекста	99
JĘZYK A NOWE MEDIA	
MAGDALENA TRYSIŃSKA Kto tu rządzi? – medialny obraz małżeństwa w serialach animowanych dla starszych dzieci, na przykładzie filmów z Cartoon Network	119
MAGDALENA BOCZKOWSKA Jak nowe media zmieniły język krytyki literackiej?	135
RYSZARD KURPIEL <i>Zagrajmerzy, suby i live’y</i> , czyli anglicyzmy w polskich wideoblogach	145
JAKUB OCHNIO Komunikacja wizualna a Twitter – casus dziennikarzy piszących o konflikcie na Ukrainie	163

JĘZYK A KULTURA

AGNIESZKA OGOŃSKA	
Język filmu a stopień, zakres i głębokość przetwarzania informacji i zapamiętywania treści u widzów (projekty eksperymentów psychologicznych)	179
RENATA DŹWIGOŁ	
Diabeł w reklamie – aspekt kulturowy i językowy	191
BARBARA BATKO-TOKARZ	
Nowa interpunkcja w nowych mediach?!	205
Tendencje interpunkcyjno-graficzne w mediach elektronicznych i telewizji	205
ELWIRA BOLEK	
Metodologia amalgamatów kognitywnych w interpretacji plakatów artystycznych	223
ANNA GRANAT	
Recepcja intencji komunikacyjnej zawartej w warstwie fonologicznej przekazu medialnego	235
MAGDALENA PUJA-BŁOKESZ	
Z życia frazeologizmu <i>sobie (śpiewam) a muzom</i> w przestrzeni internetowej	253

JĘZYK A POLITYKA

DARIUSZ BARAN	
Język mediów jako przykład... języka polityki	279
PAULINA MOSTEK	
Przekaz i model argumentacji w debacie publicystycznej (2010-2011) nad polityką płci na przykładzie „Gazety Wyborczej” i „Rzeczpospolitej”	293
MARCIN PIELUŻEK	
Wartości polskiego nacjonalizmu. Perspektywy wykorzystania metodologii językoznawstwa korpusowego w badaniu systemów wartości na przykładzie publikacji środowisk polskiej radykalnej prawicy	313
TOMASZ ŁUKASZ NOWAK	
„Rodzina inaczej”. Kształtowanie wizerunku rodzin gejów i lesbijek w prasie katolickiej na przykładzie „Naszego Dziennika”	333
Spis Autorów	345