

**Agnieszka Ogonowska, prof. dr hab.** – absolwentka psychologii (1999, Wydział Filozoficzny, UJ; ścieżka specjalizacyjna: psychologia kliniczna dzieci i młodzieży); absolwentka kulturoznawstwa (2001, Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej, UJ; specjalność: filmoznawstwo). Jest absolwentką Studium Zarządzania i Biznesu UJ (2001, Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej, Katedra Ekonomii Stosowanej) oraz London School of Accountancy (2004). Ukończyła również Dwuletnie Podyplomowe Kwalifikacyjne Studia Logopedyczne (2017, Wydział Filologiczny, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie).

Obroniła w 2002 roku doktorat na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej nt. „Edukacja medialna w kontekście rozwoju społeczeństwa demokracji komunikacyjnej”. W 2009 roku w Uniwersytecie Śląskim uzyskała habilitację na podstawie oceny kolokwium i dorobku naukowego, w tym monografii „Voyeuryzm telewizyjny: między ontologią telewizji a rzeczywistością telewidza”. W 2015 roku uzyskała tytuł naukowy profesora nauk humanistycznych.

Kierowniczką Katedry Mediów i Badań Kulturowych w Instytucie Filologii Polskiej na Wydziale Filologicznym Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie. Dyrektorką Ośrodka Badań nad Mediami UP oraz Zespołu Badań ds. Psychologii Mediów i Edukacji Medialnej w ramach Ośrodka Badań nad Mediami. Ekspertka komisji sejmowej ds. przeciwdziałania przemocy w mediach (Komisja Stała/Komisja Polityki Społecznej i Rodziny – IV kadencja Sejmu RP). Współzałożycielka i 1. prezeska Polskiego Towarzystwa Edukacji Medialnej.

Współpracowniczką Polskiego Komitetu ds. UNESCO. Ekspertka Komisji Europejskiej.

Prowadzi zajęcia dydaktyczne i warsztaty z zakresu: filmu, mediów, edukacji medialnej, komunikacji i psychologii społecznej, uzależnień od nowych technologii, psychologii mediów i komunikowania.

Zna języki obce: język niemiecki, język angielski, język hiszpański, język słowacki.

### **Realizowane projekty naukowe (lata 2006-2018)**

2006: Metody badania tekstów literackich, liternetowych i (audio)wizualnych w ujęciu antropologiczno-społecznym

2007: Przemoc ikoniczna i medialna: metody badania oraz profilaktyka edukacyjna.

2008: Teksty kultury popularnej i medialnej w dyskursie edukacyjnym

2009: Rola nowych mediów w edukacji dzieci, młodzieży i osób dorosłych.

2010: Badanie literatury i mediów w kulturze konwergencji

2011: Media lokalne: prasa, radio, telewizja

2012: Pamięć kulturowa i pamięć komunikacyjne a nowe media

2013: Komparatystyka medialna w perspektywie badań międzykulturowych

2014: Nowe media i komunikacja społeczna w optyce psychologii stosowanej

2015: Uzależnienia medialne: uwarunkowania psychokulturowe i socjologiczne

2016: Psychologia mediów i komunikowania: nowe perspektywy badania użytkowników mediów

2017-2018: Rola psychologii mediów i komunikacji w badaniu i projektowaniu badań z zakresu komunikologii, filmoznawstwa, medioznawstwa.

Jest założycielką i redaktorką merytoryczną dwóch serii wydawniczych: „Psychologia Stosowana” oraz „Kultura i Społeczeństwo” w Wydawnictwie Edukacyjnym w Krakowie.

Pełni funkcję redaktor naczelnej czasopisma naukowego „Studia de Cultura” wydawanego w Uniwersytecie Pedagogicznym w Krakowie.

### **Najważniejsze publikacje**

#### **Książki monograficzne**

Uzależnienia medialne. Uwarunkowania, leczenie, profilaktyka, Wydawnictwo Edukacyjne, Kraków 2018 [Media addiction. Conditions, treatment, prevention, Cracow 2018]

Psychologia mediów i komunikowania, Oficyna Wydawnicza Impuls, Kraków 2018 [Psychology of media and communication, Cracow 2018 ]

Uzależnienia medialne czyli o patologicznym korzystaniu z mediów, Wydawnictwo Edukacyjne, Kraków 2014 [Media addiction: the pathological use of the media, Cracow 2014]

Współczesna edukacja medialna: teoria i rzeczywistość, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie [Contemporary media education: theory and reality, Cracow 2013]

Polityka (re)prezentacji. Studia i szkice o kulturze medialnej, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie, Kraków 2013 [Policy of (re) presentation. Studies and sketches on media culture, Cracow 2013]

Twórcze metafory medialne: Baudrillard-McLuhan-Goffman, Universitas, Kraków 2010 [Creative media metaphors: Baudrillard-McLuhan-Goffman, Universitas, Cracow 2010]

Telewizja w edukacji medialnej, Universitas, Kraków 2009 [Television in media literacy, Cracow 2009]

Między reprezentacją a symulacją. Szkice z socjologii mediów, Kraków, Wydawnictwo Edukacyjne, Kraków 2007 [Between representation and simulation. Sketches from media sociology, Cracow 2007]

Voyeurizm telewizyjny. Między ontologią telewizji a rzeczywistością telewidza, Kraków, Wydawnictwo Naukowe Akademii Pedagogicznej, Kraków 2006 [TVvoyeurism. Between television ontology and reality of TVuser, Cracow 2006]

Przemoc ikoniczna. Zarys wykładu, Kraków, Wydawnictwo Naukowe Akademii Pedagogicznej, Kraków 2004 [Iconic violence. Outline of the lecture, Cracow, 2004]

Tekst filmowy we współczesnym pejzażu kulturowym, Wydawnictwo Naukowe Akademii Pedagogicznej im. KEN w Krakowie 2004 [[Movie text in the contemporary cultural landscape, Cracow 2004]

Galaktyka po Gutenbergu? Reportaż z podróży kulturowych, Wydawnictwo Edukacyjne w Krakowie 2004 [The Galaxy after Gutenberg? Reportage on cultural journeys., Cracow 2004]

Edukacja medialna. Klucz do rozumienia społecznej rzeczywistości, Kraków, Towarzystwo Naukowe Societas Vistulana, Kraków 2003 [Media education. The Key to Understanding Social Reality, Kraków, Cracow 2003]

### **Prace pod redakcją**

Proza dwudziestolecia międzywojennego: nowe odczytania, ed. B. Faron, A.Ogonowska, Studia de Cultura (10/2), 2018 [Prose of the Interwar Period: New Readings]

Film w działaniu, ed. A.Ogonowska, Studia de Cultura 9(2), 2017, [Film in action]

Kino, Film, Psychologia, ed. A.Ogonowska Kraków: Wydawnictwo Edukacyjne 2017 [Cinema, Film, Psychology]

Pejzaże humanistyczne. Księga jubileuszowa Profesorowi Bolesławowi Faronowi Poświęcona, ed. A.Ogonowska, Kraków: Oficyna Wydawnicza Impuls 2017 [Humanistic landscapes. A jubilee book for Professor Bolesław Faron]

Cyfrowa humanistyka, ed. A.Ogonowska, Studia de Cultura 8 (2),2016 [Digital humanities]

Człowiek i medium. Terapia-Rozwój – (Auto)narracja, ed. A.Ogonowska, Kraków: Wydawnictwo Edukacyjne w Krakowie 2016 [Man and medium. Therapy-Development - (Auto) narrative]

Edukacja medialna w dobie współczesnych zmian kulturowych, społecznych i technologicznych, ed. A. Ogonowska, G. Ptaszek, Oficyna Wydawnicza Impuls, Kraków 2015 [Media education in the era of contemporary cultural, social and technological changes]

Re:Reprezentacja-Rekonstrukcja-Reinterpretacja, ed. A.Ogonowska, Studia de Cultura, 7(2), 2015 [Re: Representation-Reconstruction-Reinterpretation]

Edukacja kulturowa. Ujęcie monograficzne, ed. A.Ogonowska, Studia de Cultura 6(2), 2014 [Cultural education. Monographic approach]

Człowiek-Technologia-Media. Konteksty kulturowe i psychologiczne, ed. A.Ogonowska, G. Ptaszek, Oficyna Wydawnicza „ Impuls” , Kraków 2014 [Man-Technology-Media. Cultural and psychological contexts]

Kraków: miejsce i tekst, ed. A.Ogonowska, M. Roszczyńska, Universitas, Kraków 2014 [Cracow: place and text]

W kręgu adaptacji, ed. A.Ogonowska, Studia de Cultura, 6(2), Kraków 2013 [In the circle of adaptation]

Współczesna psychologia mediów, ed. A.Ogonowska, G. Ptaszek, Oficyna Wydawnicza „Impuls” Kraków 2013 [Contemporary media psychology]

Nowe media: Edukacja – Polityka – Ekonomia – Kultura, ed. A.Ogonowska, „Zeszyt Naukowy. Socjologia,” 2012 nr 6 [New media: Education - Politics - Economy – Culture]

Prasa sądecka od zarania do dziś 1891 - 2011, ed. B. Faron, A.Ogonowska, Wydawnictwo Edukacyjne, Kraków 2012 [The Nowy Sącz press from the beginning till today 1891 – 2011]

Wokół fotografii (II), ed. A.Ogonowska, Studia de Cultura, 2011 [ In the circle of photography (II)]

Wokół Władysława Orkana.Aspekty literackie, kulturowe i medialne, ed. B. Faron, A.Ogonowska, Wydawnictwo Edukacyjne, Kraków 2011 [Around Władysław Orkan. Literary, cultural and media aspects]

Oblicza nowych mediów, ed. A.Ogonowska, Kraków Oficyna Wydawnicza Tekst, 2011 [Faces of new media]

Kultura w mediach. Media w kulturze, ed. A.Ogonowska, Z. Bauer, B. Skowronek, Studia de Cultura, 2010 (1) [Culture in the media. Media in Culture]

...z podróży, autor: Bolesław Faron, współpraca redakcyjna i Wstęp: Agnieszka Ogonowska, Kraków, Wydawnictwo Edukacyjne 2007 [...from travel]