

DIALOG Z TRADYCJĄ

Tom II

DIALOG Z TRADYCJĄ

TOM II

pod redakcją naukową
Stanisława Koziary, Ewy Młynarczyk
i Bogusława Skowronka



Collegium Columbinum
Kraków

Publikacja ta w swojej części merytorycznej jest fotograficznym przedrukiem tomu VII serii *Studia Linguistica* rocznika *Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis*, t. 115 (Kraków 2012)

Redaktor techniczny: Jacek Zaryczny

Wydanie publikacji dofinansował Uniwersytet Pedagogiczny
im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

© Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej, Kraków 2018
© Collegium Columbinum, Kraków 2018

Wydawca

Collegium Columbinum

31-831 Kraków, ul. Fatimska 10, tel./fax: (+48) 12 641-42-54

32-720 Nowy Wiśnicz, Zamkowa 10 (*Palais Valdolfo*)

tel./fax: (+48) 14 685-54-65

www.columbinum.com.pl

columbinum@columbinum.com.pl • i-ksiegarnia@columbinum.com.pl



ISBN 978-83-7624-150-0 (t. I-II)

Spis treści

I. DIALOG Z TRADYCJĄ W LITERATURZE

Olha Bandrowska	
James Joyce a powieść hipertekstowa. Perspektywa dialogiczna i eksperyment narracyjny	5
Paweł Binek	
Wskaźniki znaczenia w poemacie <i>Widma</i> Tadeusza Gajcego	13
Marcin Chruściel	
Obraz polskiej tożsamości w literaturze najmłodszej po 1989 roku (próba opisu z perspektywy postkolonialnej)	27
Renata Gadamska-Serafin	
„Norwida wywyższenie tradycji” a jej postmodernistyczna relatywizacja	34
Maria Ostasz	
Elementy tradycji literackiej w wierszu dziecięcym	47
Magdalena Roszczyńska	
Dialog z tradycją w piosenkach zespołu Lao Che	65

II. TRADYCJA A KOMUNIKACJA MEDIALNA

Anna Chudzik	
Reguły konwersacji na forum internetowym – tradycja a innowacja	77
Ľudmila Čábyová	
Špecifiká marketingu a marketingovej komunikácie elektronických médií na Slovensku	86
Katarína Fichnová, Peter Mikuláš, Łukasz Wojciechowski	
Similarities and Differences between Social Networking Services in Poland and Slovakia	94
Katarína Fichnová, Łukasz Wojciechowski, Peter Szabo	
Originalita plagiátu – plagiátorstvo originality (poznámky k prvku kampane SNS)	106
Ivana Polakevičová	
The Lolita Effect in the Media	116
Hana Pravdová	
Mentálny „koridor“ mediálnej spoločnosti: fascinácia zábavou	122
Alicj Wosik	
Czy globalizacja języka mediów jest nieunikniona? Analiza telewizyjnych serwisów informacyjnych różnych krajów	133